

Kräftiges Umsatzplus für HUBER Reklametechnik: Marke von 30 Millionen Euro erstmals geknackt

Marktrenk, 16.03.2022. HUBER Firmengruppe gibt die erfreulichen Zahlen für das vergangene Wirtschaftsjahr bekannt: Erstmals überschritt der Spezialist für Lichtwerbung die Umsatzgrenze von 30 Millionen Euro. Das bedeutet ein Umsatzplus von 8,5 Prozent gegenüber dem Geschäftsjahr 2019/20. Die Zeichen stehen daher auf Innovation: Expansionen in weitere Länder, eine neue Dachmarke und eine Erweiterung der Geschäftsführung hat der Marktrenker Betrieb im Visier.

Bereits im herausfordernden, von der Covid-Pandemie getrübtten Jahr 2020 konnte HUBER Reklametechnik ein Umsatzplus von 8 Prozent verzeichnen. Dass dieser Wert im vergangenen Geschäftsjahr nochmals übertroffen und Grenze von 30 Millionen Euro erreicht wurde, übertrifft alle Erwartungen. *„Ohne unsere loyalen Stammkunden, unsere erfolgreichen Tochterfirmen und die gute nationale, wie internationale Vernetzung wäre dieser lukrierte Umsatz so nicht möglich gewesen – ein großes Dankeschön! Wie sich letztes Jahr bereits gezeigt hat, war unsere Sortimentserweiterung in Richtung Hygieneschutz und digital Signage ein großer Gewinn und hat wesentlich zur Umsatzsteigerung beigetragen“*, resümiert Alfred Huemer, Inhaber der HUBER Reklametechnik GmbH, zufrieden.

Neue Dachmarke HUBER Signage und internationale Zukunftspläne

Schon seit geraumer Zeit setzt das 1967 gegründete Werbetechnikunternehmen auf eine internationale Ausrichtung. Deutschland, Slowenien, Kroatien, Bosnien, Slowakei, Ungarn sowie Rumänien stehen derzeit aktiv im Fokus. Um die Marke auch überstaatlich intensiver zu positionieren und den internationalen Kunden eine einheitliche Orientierung zu geben, vereint man künftig die Länderniederlassungen der Slowakei, Slowenien, Kroatien, Bosnien und Österreich unter der neuen Dachmarke HUBER Signage. Darüber hinaus lässt die gesunde Wirtschaftslage zu, zusätzliche Niederlassungen in neuen, europäischen Zielmärkten zu prüfen.

2025: Geschäftsführung stellt sich neu auf

Fest steht bereits jetzt, dass Alfred Huemer (62) nach 38 Jahren Geschäftsführertätigkeit im Jahr 2025 in den Aufsichtsrat wechselt. Dessen Nachfolger wird Ing. Christoph Huemer (34), der die Geschicke der HUBER Group dann an der Seite von Mag. Peter Gusenbauer übernimmt.

„Diese Übergabe ist seit Jahren so geplant und soll dem Unternehmen auch weitere 60 Jahre einen erfolgreichen Fortbestand ermöglichen“, erklärt Alfred Huemer den Wechsel in der Führungsriege. Ing. Christoph Huemer ist seit Jänner 2022 Prokurist der Firmengruppe.

Über HUBER Reklametechnik GmbH

Die HUBER Reklametechnik GmbH, ein oberösterreichisches Familienunternehmen mit Sitz in Marchtrenk, wurde 1967 als Schilderherstellerbetrieb gegründet. Der Werbetechnikspezialist ist Bestandteil der Firmengruppe AMC-Privatstiftung der Unternehmerfamilie Huemer aus Ried im Traunkreis. Die Kernkompetenz liegt seit Bestehen in der Schild- und Lichtwerbung. Im Lauf der Jahre wurden die Geschäftsfelder kontinuierlich erweitert. Aktuell zählen neben der Werbetechnik auch Leit- und Orientierungssysteme, digital Signage, Videowalls, LED-Screens sowie Büro- und Gebäudebeschilderungen zum Portfolio.