

Mit Weitblick und Kontinuität zum Erfolg

HUBER Reklametechnik verzeichnet Umsatzsteigerung trotz herausfordernder Bedingungen

Marchtrenk, Juni 2021: HUBER Reklametechnik, der Spezialist für Lichtwerbung aus Marchtrenk, erwirtschaftete im abgelaufenen Wirtschaftsjahr 2020 trotz schwieriger Marktbedingungen ein Umsatzplus von 8 Prozent. Zurückzuführen ist dieser Erfolg neben der vielen, loyalen Stammkunden auch auf die erfolgreichen Tochterfirmen sowie einer guten Vernetzung im In- und Ausland. Auch die Erweiterung des Sortiments um einen Hygieneartikel wirkte sich positiv auf die Entwicklung aus.

Dass sich eine gute Basis, Innovationsgeist und der Mut zur Veränderung auszahlen, zeigt sich am Beispiel der HUBER Reklametechnik GmbH. Das Unternehmen mit Sitz in Marchtrenk konnte trotz COVID-Krise das Wirtschaftsjahr 2020 mit einem Plus von 8 Prozent erfolgreich abschließen und viel Positives bewegen. Die Erweiterung des Sortiments um Hygienespender, die vom Unternehmen selbst entwickelt wurden, erwies sich als richtige Entscheidung. *„Wir haben die weltweit starke Nachfrage nach Hygieneartikeln genutzt, und ein eigenes Produkt auf den Markt gebracht. Dieses wurde von unseren Kunden, großteils internationale Filialisten, gut aufgenommen und in hohen Mengen nachgefragt. Unsere Kunden wissen, dass Sie bei HUBER Reklametechnik gut aufgehoben sind. Das große Vertrauen und diese kontinuierliche Bestätigung kommen uns bei der Einführung neuer Produkte sehr entgegen. Mit dem durch die Sortimentserweiterung einhergehenden Anstieg des Exportgeschäftes konnten wir den spürbaren, temporären Rückgang des Alltagsgeschäftes optimal ausgleichen“*, erklärt Alfred Huemer, Inhaber der HUBER Reklametechnik GmbH.

Der Export ist seit jeher ein wichtiger Bestandteil des oberösterreichischen Unternehmens und macht im Durchschnitt 22 Prozent des Gesamtumsatzes von HUBER aus. Neben dem Hauptexportland Deutschland sind auch Kroatien, Ungarn und Slowenien wichtige Märkte.

Vom Familienbetrieb zur international agierenden Unternehmensgruppe

Seit Gründung des Schilderherstellerbetriebs im Jahr 1967 hat sich bei HUBER Reklametechnik viel getan. Im Laufe der Jahre hat sich der existierende Betrieb dank Weitblick und Kontinuität zu einer international agierenden Unternehmensgruppe entwickelt. Unter dem Namen „HUBER Infomotion Group“ plant das Unternehmen nun gemeinsam mit seinen Tochterfirmen eine stärkere, internationale Aufstellung. *„Durch diese neue Marktaufstellung werden die einzelnen Geschäftsfelder – Lichtwerbung, Beschilderung, Digital Signage, Ladenbau, Shopkonzepte, Hygienetechnik, Leit- und Orientierungssysteme – transparenter und produktspezifisch besser zuordenbar sein. Dies soll auch zur leichteren Orientierung unserer internationalen Kunden dienen“*, betont Inhaber Alfred Huemer.

Im abgeschlossenen Geschäftsjahr konnte die HUBER Reklametechnik GmbH auch wichtige Investitionspläne realisieren. Seit 2020 setzt das Unternehmen im Bereich der Drucktechnik auf die modernste und effizienteste Inkjetmaschine von Schweizer Qualität. Dank der Neuanschaffung konnte die Produktivität auf 250m²/h gesteigert werden. Damit sind pünktliche Lieferzeiten und perfekte Produktqualität für die Kunden auch in Zukunft gewährleistet.

Das Jahr 2021 sieht ebenfalls erfolgsversprechend für HUBER aus. Die Nachfrage steigt wieder – so hat der Werbetechnikspezialist neben gut gefüllten Auftragsbüchern aktuell auch einige große Ausschreibungen im Wiener Raum laufen. Für 2021 rechnet das Unternehmen mit einer Steigerung des im Jahr 2020 erzielten Gruppenumsatzes in Höhe von 25,7 Mio. Euro. Zusätzlich wird der Reklametechnik-Experte Mitte des Jahres am Markt mit zwei neuen Produkten überraschen.

Über HUBER Reklametechnik GmbH

Die HUBER Reklametechnik GmbH, ein oberösterreichisches Familienunternehmen mit Sitz in Marchtrenk, wurde 1967 als Schilderherstellerbetrieb gegründet. Der Werbetechnikspezialist ist Bestandteil der Firmengruppe AMC-

Privatstiftung der Unternehmerfamilie Huemer aus Ried im Traunkreis. Die Kernkompetenz liegt seit Bestehen in der Schild- und Lichtwerbung. Im Laufe der Jahre wurden die Geschäftsfelder kontinuierlich erweitert. Aktuell zählen neben der Werbetechnik auch Leit- und Orientierungssysteme sowie Büro- und Gebäudebeschilderungen zum Portfolio.